

WEITERBILDUNG

Marketing



WAVE AKADEMIE
FÜR DIGITALE MEDIEN

WEITERBILDUNG

Bildungsangebot Beschreibung

Wer berufstätig, arbeitssuchend oder persönlich daran interessiert ist, seine Kenntnisse zu erweitern oder zu aktualisieren, kann dies mittels einer Weiterbildung tun.

Eine **Weiterbildung** ist hilfreich den steigenden Anforderungen der Digitalen Welt oder des Arbeitsmarktes gerecht zu werden, die Qualifikation für eine Aufgabe mit größerer Verantwortung zu erwerben, die Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhen oder einfach seinen persönlichen Interessen nachzugehen. Die erfolgreiche Teilnahme wird durch ein entsprechendes Kurs Zertifikat bestätigt.

Eine Weiterbildung setzt in der Regel bei bereits erworbenem Wissen und vorhandenen Kenntnissen an und erweitert die Fachkenntnisse durch eine Vertiefung oder Spezialisierung.

Das kann zum Beispiel das Erlernen einer neuen berufsrelevanten Software oder deren Vertiefung in ein bestimmtes Detail sein, aber auch eine neue Arbeitstechnik oder eine Erweiterung des Berufsbereichs über die notwendige Basis hinaus.

Die Weiterbildungen der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien sind als Tagesveranstaltungen im Blockunterricht konzipiert. Dies gewährleistet, täglich über mehrere Stunden, konzentriert und fokussiert intensiv in das Thema der Weiterbildung einzutauchen.

UNTERRICHTSZEITEN

Montag – Freitag:

9:00 – 15:30 Uhr

Pausenzeiten:

10:30 – 11:00

12:30 – 13:00

14:30 – 14:45

Dies entspricht 35 Unterrichtseinheiten á 45 min pro Woche.

TERMINE

Die aktuellen Kurstermine der Weiterbildungen sind auf der Website der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien aufgeführt:

www.Wave-Akademie.de/terminkalender-weiterbildung/

BESCHREIBUNG

Der Begriff Marketing bezeichnet zum einen den Unternehmensbereich, dessen Aufgabe es ist, Produkte und / oder Dienstleistungen zu vermarkten. Das heißt, diese werden zum Verkauf in einer Weise angeboten, dass Käufer dieses Angebot als wünschenswert wahrnehmen.

Zum anderen beschreibt dieser Begriff ein Konzept der ganzheitlichen marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen von Ziel- und anderen Interessengruppen (Stakeholder).

Hierfür werden verschiedene Modelle und Techniken der strategischen Konzeption gelehrt.

Die im Rahmen dieses Kurses erworbenen Kompetenzen sind nicht nur in Unternehmen, sondern breit einsetzbar für alle Aktivitäten, die das Ziel haben, aus einer Idee ein Produkt zu machen. Der Kurs Marketing (Basic) richtet sich an Anfänger.

LEHRINHALTE UND STUDIENVERLAUF

- Identität als Grundlage: Die Unternehmenskultur bzw. Unternehmensphilosophie ist die Basis für die Unternehmensidentität (Selbstverständnis des Unternehmens). Die Unternehmensidentität wird formuliert im Leitbild: bestehend aus der Vision, Mission, und Werten. Aus der Identität entwickelt sich prozesshaft das Image, welches die Marke bei den Zielgruppen erreichen möchte. Die Unternehmensidentität (Selbstbild) und Image (Fremdbild) stimmen im besten Fall überein.
- METHODEN UND MODELLE: Ziel-Markenmodell (nach Hellmann) als Ausdruck der Markenidentität: Vision, Mission, Werte; Modell des Markensteuerrades (nach Esch) zur Erklärung des Identitätsansatzes; Zielgruppen: Kriterien der ZG-Bestimmung, Sinus Milieus, limbic map; Positionierung: Wie positionieren wir das Produkt im Kommunikationsumfeld? Wettbewerber, zielgruppenrelevante Positionierungseigenschaften, Consumer Benefits, Keywords und Claim; Dachbotschaft und kreatives Konzept: Wie gestalten wir die Ideen und die Kommunikationsinhalte? Welches Mindset mit welchen Keyvisuals belegt die Marke in den Augen der Zielgruppe? Markenpersönlichkeit (nach Aacker), Tonality und Mood: Welche Stimmung wird durch die Kommunikation erzeugt? Verbale und visuelle Beschreibung mit Moodboard.
- Die grundlegenden Arbeitsschritte zur Erstellung eines Marketingkonzeptes werden anhand eines Fallbeispiels von den Kursteilnehmern erarbeitet und präsentiert.

Marketing

WEITERBILDUNG

WB3008

KURS NAME

Marketing

Weiterbildung Tagesveranstaltung in Vollzeit

Fachbereich: FB MEDIEN

VORAUSSETZUNGEN

Schulabschluss: Spezieller Schulabschluss nicht erforderlich.

Vorkenntnisse je nach Weiterbildung:

- Computerkenntnisse
- Englischkenntnisse
- Künstlerische-, musikalische-, technische-, gestalterische Begabung, intaktes Gehör, Kreativität, Organisationstalent

KURS LEVEL

Basic

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Ja. Intern.

Zertifikat

PRÜFUNGEN

Teilnahmenachweis ohne Prüfung: Ja

Schriftlich: Nein Praktisch: Nein Prüfungstück: Nein Mündlich: Nein

TERMINE

Siehe [TERMINKALENDER](#) auf WAVE-AKADEMIE.DE.

DAUER

Gesamtdauer in Monaten: - Monate

Gesamtdauer in Wochen: 2 Wochen

Wochen Unterricht: 2 Wochen

Anzahl Unterrichtstage: 10 Tage

Urlaub: 0 Tage

GESAMT UNTERRICHTSEINHEITEN á 45 Min.

70 UE in Theorie und Praxis | 35 UE / Woche

UNTERRICHTSZEITEN

Montag	09:00 - 15:30	7	UE
Dienstag	09:00 - 15:30	7	UE
Mittwoch	09:00 - 15:30	7	UE
Donnerstag	09:00 - 15:30	7	UE
Freitag	09:00 - 15:30	7	UE
Pause 1	10:30 - 11:00		
Pause 2	12:30 - 13:30		
Pause 2	15:00 - 15:15		

Marketing

WEITERBILDUNG

WB3008

LEHR- UND LERNMITTEL

Jeder Student bekommt während der Weiterbildung einen eigenen Computerarbeitsplatz mit der benötigten Software und der fachspezifischen Technik gestellt. Alle für die Weiterbildung benötigten Lehr- und Lernmittel sind in den Kurskosten inbegriffen.

AZAV zertifiziert:

Ja

AZAV Fachbereich und Bildungsbereich:

FB4 FbW kaufmännischer Bereich

Maßnahmenummer:

Auf Anfrage erhältlich

Kursnet Bildungsanbieter ID:

140501

Kursnet Veranstaltungs-ID:

Auf Anfrage erhältlich

KURS CODE

WB3008

BDB lfd. Nr. 55

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Staatlich anerkannte Ergänzungsschule nach § 103 Schulgesetz des Landes Berlin, anerkannter und zugelassener Bildungsträger nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV).



WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Staatlich anerkannte Ergänzungsschule
Strelitzer Str. 60
10115 Berlin
Deutschland

Öffnungszeiten des Sekretariats

Montag - Freitag von 9:00 - 17:00 Uhr

Allgemeine Informationen und Kontakt

Telefon: +49 (0)30 - 28869519

Telefax: +49 (0)30 - 28869486

info@Wave-Akademie.de

Studienberatung

Telefon: +49 (0)30 - 28869253

Studienberatung@Wave-Akademie.de

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien GmbH

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Schulleiter und Geschäftsführung: Tobias Dickmann

Handelsregister HRB: 150464 B

Standort / Anfahrt

Der Standort der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien ist Strelitzer Str. 60, 10115 Berlin. Das Sekretariat befindet sich im 2. Hof, Aufgang C, 1. OG.



U-Bhf Bernauer Str.

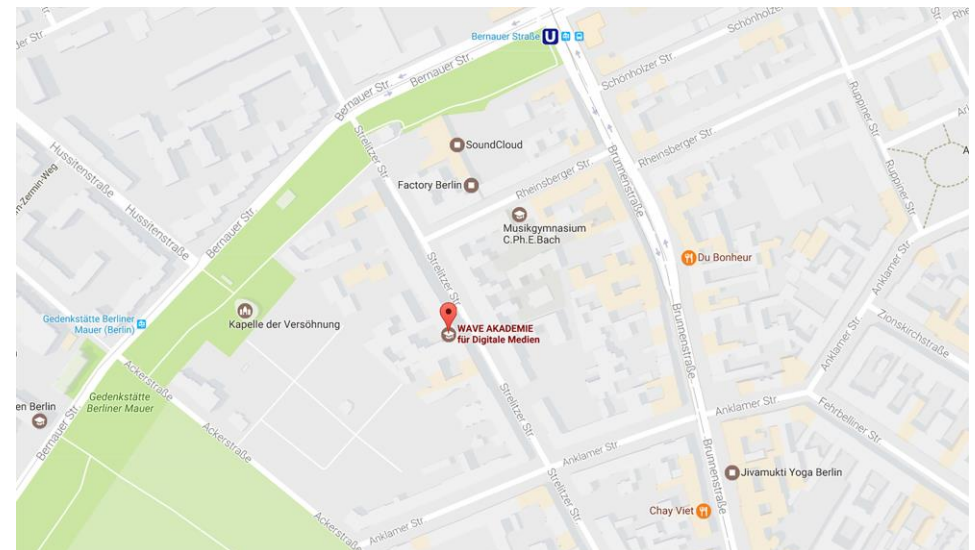


S1/S2/S25 Nordbahnhof



M10 Tram U Bernauer Str.

Standort auf der Karte:





WAVE AKADEMIE

F Ü R D I G I T A L E M E D I E N