

WAVE AKADEMIE

F Ü R D I G I T A L E M E D I E N

MASTERCLASS



MASTERCLASS: Medienrecht GEMA, KSK, GVL & co.

MASTERCLASS

Bildungsangebot Beschreibung

Eine **Masterclass** ist ein Workshop der von einem **Experten** zu einem speziellen Thema gehalten wird und sich an Menschen richtet, die sich in kurzer Zeit unter professioneller Anleitung weiterbilden möchten und die bereits über fortgeschrittenes Wissen in diesem speziellen Gebiet verfügen. Masterclasses finden am Wochenende an 2 aufeinanderfolgenden Tagen statt. Die Teilnahme wird durch ein entsprechendes Kurs Zertifikat bestätigt.

Das Erweitern der eigenen Kenntnisse durch einen Experten gilt besonders für Berufstätige und Selbstständige, die bereits Fachleute in ihrem Beruf sind. Natürlich sind Masterclasses nicht ausschließlich Berufsbezogen, und stehen somit allen Interessierten offen.

Fundierte Vorkenntnisse des Themas sind in der Regel die Voraussetzung für die Teilnahme.

In einer Masterclass wird das Thema nicht von Grund auf erklärt, sondern gewisse Professionalisierungsaspekte herausgearbeitet, um von den speziellen Fähigkeiten und Erfahrungen des **Masterclass Dozenten** für die eigene Arbeit zu profitieren.

UNTERRICHTSZEITEN

SA/SO jeweils 10:00 – 16:00 Uhr.

7 Unterrichtseinheiten á 45min/Tag, 45min Pause.

TERMINE

Die aktuellen Kurstermine der Masterclasses sind auf der Website der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien aufgeführt:

www.Wave-Akademie.de/terminkalender-masterclass/

Masterclass: Medienrecht GEMA, KSK, GVL & co.

Weiterbildung

MC3001

BESCHREIBUNG

Im Zeitalter neuer Medien und neuer Medienmärkte ließ eine neue Sparte des Rechts, als Teilbereich des öffentlichen Rechts, des Privatrechts und des Strafrechts, nicht lange auf sich warten. Bezog sich das Medienrecht lange Zeit vor allem auf Presse, Rundfunk (Radio & Fernsehen) und Film, sind mit dem Aufkommen neuer internationaler Medien auch die Bereiche Multimedia und Internet stark in den Fokus gerutscht. Dabei spielen in Deutschland die nationalen Verwertungsgesellschaften (GEMA, GVL, KSK) und die Frage ihrer nationalen Situation in internationalen Medien eine wichtige Rolle.

Rechtlich gesehen, hat die rasant schnelle Entwicklung von Medien die Gesetzgeber vor eine große Herausforderung gestellt, weil im Internet Landesgrenzen zumindest in technischer Hinsicht keine Rolle mehr spielen und auch die Grenzen zwischen einzelnen Medien verwischen, etwa beim Internet-Radio und Internet-Fernsehen, Online-Ausgaben von Printmedien, Hörbüchern oder e-Books zum Download oder dem Online-Radio.

Schlüsselkompetenzen und erweitertes Wissen im Medienrecht sind anwendbar in den unterschiedlichsten Medienbereichen, -firmen, -studios und -agenturen, wobei der Spagat zwischen deutschem, europäischen und internationalem Recht und die Regulierung der neuen Technologien Teil einer weiterhin anhaltenden Diskussion ist.

LEHRINHALTE UND STUDIENVERLAUF

- Medienwirtschaft, -politik und -ethik
- Verwertungsgesellschaften national (GEMA, GVL, KSK)
- Europäische Medienordnung
- Verträge national / international
- Urheberrecht national / international
- Markenrecht und Lizenzrecht national / international
- Persönlichkeitsrechte, Online-Recht, Datenschutz

DOZENT/IN

Micki Meuser

Micki Meuser, Filmkomponist & Musikproduzent, schrieb zahlreiche Filmmusiken für int. Kinofilme, TV Filme, Serien etc.. Produzierte & komponierte Alben mit Künstlern wie Ideal und Die Ärzte. Seine Karriere begann 1976 als Jazzbassist bei Charlie Mariano. Er ist Vorsitzender der DEFKOM & im Vorstand des Komponistenverbandes DKV.



Masterclass: Medienrecht GEMA, KSK, GVL & co.

Weiterbildung

MC3001

KURS NAME

Masterclass: Medienrecht GEMA, KSK, GVL & co.

Weiterbildung Masterclass
Fachbereich FB MEDIEN

VORAUSSETZUNGEN

Vorkenntnisse je nach Weiterbildung:

- Computerkenntnisse
- Englischkenntnisse
- Künstlerische-, musikalische-, technische-, gestalterische Begabung, intaktes Gehör, Kreativität, Organisationstalent

KURS LEVEL

Advanced

ZERTIFIKAT

Ja. Intern.

PRÜFUNGEN

Teilnahmenachweis ohne Prüfung: Ja

KURS CODE

MC3001
BDB lfd. Nr. 88

TERMINE

Siehe [TERMINKALENDER](#) auf WAVE-AKADEMIE.DE.

DAUER

2 Tage

Wochenende: Ja

GESAMT UNTERRICHTSEINHEITEN á 45 Min.

14 UE in Theorie und Praxis

UNTERRICHTSZEITEN

Samstag	10:00 - 16:00	7	UE
Sonntag	10:00 - 16:00	7	UE
Pause	12:30 - 13:00		

KURSKOSTEN EIGENFINANZIERUNG 190,00 €

KURSKOSTEN AZAV 116,97 €

AZAV zertifiziert: Ja

Maßnahmenummer: Auf Anfrage erhältlich.

Kursnet Bildungsanbieter ID: 140501

Kursnet Veranstaltungs-ID: Auf Anfrage erhältlich.

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Staatlich anerkannte Ergänzungsschule nach § 103 Schulgesetz des Landes Berlin, anerkannter und zugelassener Bildungsträger nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV).



WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Staatlich anerkannte Ergänzungsschule
Strelitzer Str. 60
10115 Berlin
Deutschland

Öffnungszeiten des Sekretariats

Montag - Freitag von 9:00 - 17:00 Uhr

Allgemeine Informationen und Kontakt

Telefon: +49 (0)30 - 28869519

Telefax: +49 (0)30 - 28869486

info@Wave-Akademie.de

Studienberatung

Telefon: +49 (0)30 - 28869253

Studienberatung@Wave-Akademie.de

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien GmbH

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Schulleiter und Geschäftsführung: Tobias Dickmann

Handelsregister HRB: 150464 B

Standort / Anfahrt

Der Standort der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien ist Strelitzer Str. 60, 10115 Berlin. Das Sekretariat befindet sich im 2. Hof, Aufgang C, 1. OG.



U-Bhf Bernauer Str.

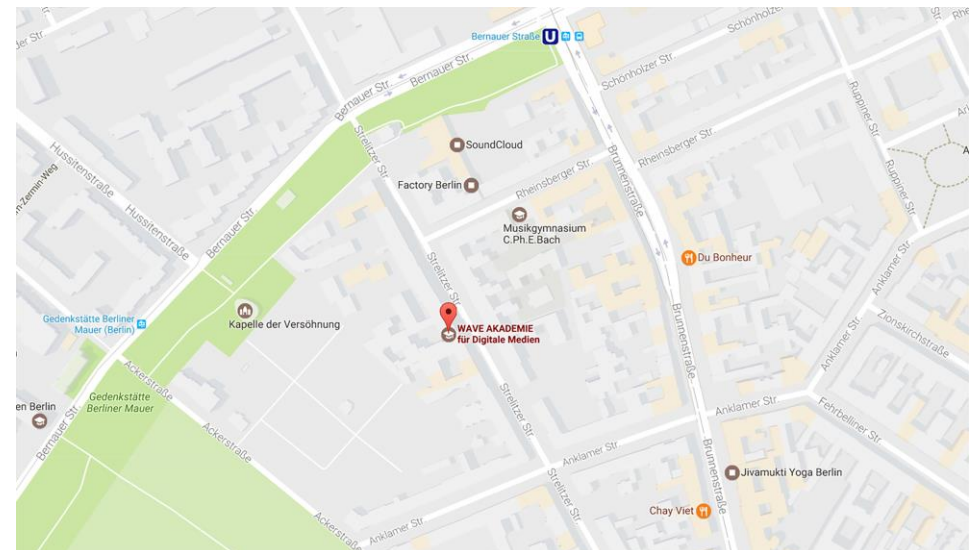


S1/S2/S25 Nordbahnhof



M10 Tram U Bernauer Str.

Standort auf der Karte:





WAVE AKADEMIE

F Ü R D I G I T A L E M E D I E N