

WAVE AKADEMIE

F Ü R D I G I T A L E M E D I E N

MASTERCLASS



Masterclass: Storytelling und Storyboard

MASTERCLASS

Bildungsangebot Beschreibung

Eine **Masterclass** ist ein Workshop der von einem **Experten** zu einem speziellen Thema gehalten wird und sich an Menschen richtet, die sich in kurzer Zeit unter professioneller Anleitung weiterbilden möchten und die bereits über fortgeschrittenes Wissen in diesem speziellen Gebiet verfügen. Masterclasses finden am Wochenende an 2 aufeinanderfolgenden Tagen statt. Die Teilnahme wird durch ein entsprechendes Kurs Zertifikat bestätigt.

Das Erweitern der eigenen Kenntnisse durch einen Experten gilt besonders für Berufstätige und Selbstständige, die bereits Fachleute in ihrem Beruf sind. Natürlich sind Masterclasses nicht ausschließlich Berufsbezogen, und stehen somit allen Interessierten offen.

Fundierte Vorkenntnisse des Themas sind in der Regel die Voraussetzung für die Teilnahme.

In einer Masterclass wird das Thema nicht von Grund auf erklärt, sondern gewisse Professionalisierungsaspekte herausgearbeitet, um von den speziellen Fähigkeiten und Erfahrungen des **Masterclass Dozenten** für die eigene Arbeit zu profitieren.

UNTERRICHTSZEITEN

SA/SO jeweils 10:00 – 16:00 Uhr.

7 Unterrichtseinheiten á 45min/Tag, 45min Pause.

TERMINE

Die aktuellen Kurstermine der Masterclasses sind auf der Website der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien aufgeführt:

www.Wave-Akademie.de/terminkalender-masterclass/

Masterclass: Storytelling und Storyboard

Weiterbildung

MC2002

BESCHREIBUNG

Storytelling, das Entwickeln einer Geschichte, ist im Bereich Games, Film, TV, Werbung und für andere Medien ein essentieller Bestandteil und Ausgangsbasis für alle weiteren Produktionsschritte.

Anhand des Erfolgsmodells „die Heldenreise“ werden die Grundlagen erklärt, welche zur Entwicklung & Finalisierung einer spannenden und in sich stimmigen Logline mit anschließender dramatischer Ausarbeitung, sowie den Plot Points, dem Setting und den einzelnen Archetypen als finales Quest, notwendig sind.

Im Storyboard werden die narrativen Ideen aus dem Storytelling erstmals visuell umgesetzt. Es entstehen sequenzielle Bildfolgen, die als Grundlage für die Einstellungen während der Multimediatechnik genutzt werden. Das Storyboard wird somit zur Denk- und Planungshilfe, die wie ein roter Faden durch die Handlung führt und alle Gestaltungselemente in sich aufnimmt. Die Basis Grundlagen eines Storyboards werden anhand von praktischen Beispielen ebenfalls in diesem Kurs erklärt.

LEHRINHALTE UND STUDIENVERLAUF

- Definition von Storytelling
- Narratologie vs. Ludologie
- Die klassische Heldenreise – Heroés journey nach J. Campbell
- Analyse bekannter Filmbeispiele
- Do's and Dont's des Storytellings
- Kreieren einer Backstory für ein Spiel und / oder einen Film.
- Questdesign-Semantik und Struktur von Quests in Computerspielen
- Aufbau, Spannungsbogen und Belohnungen in Quests
- Die Logline
- Plot points und Checkliste
- Spannungsbögen
- Mind Mapping: Überprüfung von Handlungssträngen, Spielausgängen
- Storyboard Grundlagen
- Sequenz und Szenen im Storyboard
- Die Liste der internationalen Filmsprache und deren Verwendung und Bedeutung
- Establishing shots, Pans, Totale, Halb Totale u v.m.
- Storyboarderstellung einer dramatisch ausgearbeiteten Szene

Masterclass: Storytelling und Storyboard

Weiterbildung

MC2002

KURS NAME

Masterclass: Storytelling und Storyboard

Weiterbildung Masterclass
Fachbereich FB 3D/GAME

VORAUSSETZUNGEN

Vorkenntnisse je nach Weiterbildung:

- Computerkenntnisse
- Englischkenntnisse
- Künstlerische-, musikalische-, technische-, gestalterische Begabung, intaktes Gehör, Kreativität, Organisationstalent

KURS LEVEL

Advanced

ZERTIFIKAT

Ja. Intern.

PRÜFUNGEN

Teilnahmenachweis ohne Prüfung: Ja

KURS CODE

MC2002
BDB lfd. Nr. 85

TERMINE

Siehe [TERMINKALENDER](#) auf WAVE-AKADEMIE.DE.

DAUER

2 Tage

Wochenende: Ja

GESAMT UNTERRICHTSEINHEITEN á 45 Min.

14 UE in Theorie und Praxis

UNTERRICHTSZEITEN

Samstag	10:00 - 16:00	7	UE
Sonntag	10:00 - 16:00	7	UE
Pause	12:30 - 13:00		

KURSKOSTEN EIGENFINANZIERUNG 190,00 €

KURSKOSTEN AZAV 111,93 €

AZAV zertifiziert: Ja

Maßnahmenummer: Auf Anfrage erhältlich.

Kursnet Bildungsanbieter ID: 140501

Kursnet Veranstaltungs-ID: Auf Anfrage erhältlich.

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Staatlich anerkannte Ergänzungsschule nach § 103 Schulgesetz des Landes Berlin, anerkannter und zugelassener Bildungsträger nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV).



WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Staatlich anerkannte Ergänzungsschule
Strelitzer Str. 60
10115 Berlin
Deutschland

Öffnungszeiten des Sekretariats

Montag - Freitag von 9:00 - 17:00 Uhr

Allgemeine Informationen und Kontakt

Telefon: +49 (0)30 - 28869519

Telefax: +49 (0)30 - 28869486

info@Wave-Akademie.de

Studienberatung

Telefon: +49 (0)30 - 28869253

Studienberatung@Wave-Akademie.de

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien GmbH

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Schulleiter und Geschäftsführung: Tobias Dickmann

Handelsregister HRB: 150464 B

Standort / Anfahrt

Der Standort der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien ist Strelitzer Str. 60, 10115 Berlin. Das Sekretariat befindet sich im 2. Hof, Aufgang C, 1. OG.



U-Bhf Bernauer Str.

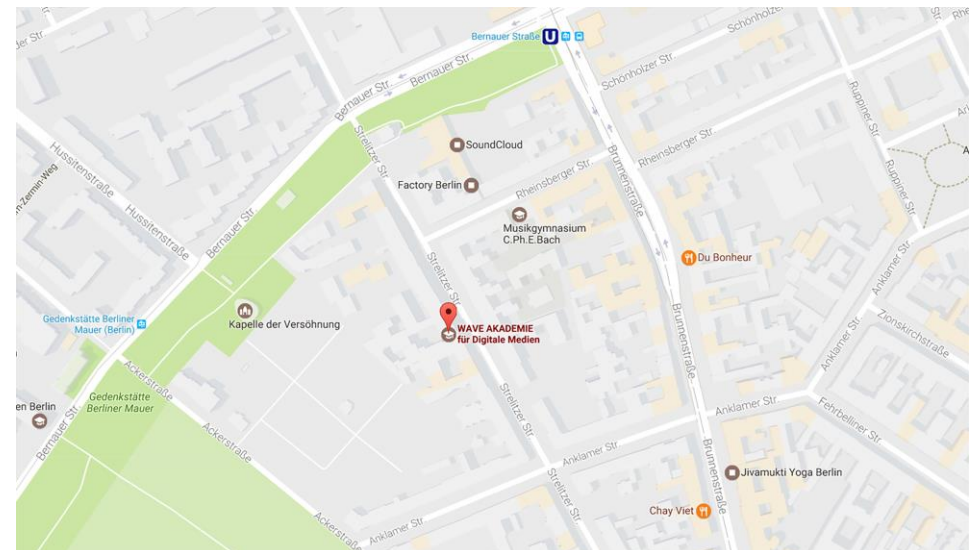


S1/S2/S25 Nordbahnhof



M10 Tram U Bernauer Str.

Standort auf der Karte:





WAVE AKADEMIE

F Ü R D I G I T A L E M E D I E N