

WEITERBILDUNG

Sound Branding - Akustische Markenführung



WAVE AKADEMIE
FÜR DIGITALE MEDIEN

WEITERBILDUNG

Bildungsangebot Beschreibung

Wer berufstätig, arbeitssuchend oder persönlich daran interessiert ist, seine Kenntnisse zu erweitern oder zu aktualisieren, kann dies mittels einer Weiterbildung tun.

Eine **Weiterbildung** ist hilfreich den steigenden Anforderungen der Digitalen Welt oder des Arbeitsmarktes gerecht zu werden, die Qualifikation für eine Aufgabe mit größerer Verantwortung zu erwerben, die Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhen oder einfach seinen persönlichen Interessen nachzugehen. Die erfolgreiche Teilnahme wird durch ein entsprechendes Kurs Zertifikat bestätigt.

Eine Weiterbildung setzt in der Regel bei bereits erworbenem Wissen und vorhandenen Kenntnissen an und erweitert die Fachkenntnisse durch eine Vertiefung oder Spezialisierung.

Das kann zum Beispiel das Erlernen einer neuen berufsrelevanten Software oder deren Vertiefung in ein bestimmtes Detail sein, aber auch eine neue Arbeitstechnik oder eine Erweiterung des Berufsbereichs über die notwendige Basis hinaus.

Die Weiterbildungen der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien sind als Tagesveranstaltungen im Blockunterricht konzipiert. Dies gewährleistet, täglich über mehrere Stunden, konzentriert und fokussiert intensiv in das Thema der Weiterbildung einzutauchen.

UNTERRICHTSZEITEN

Montag – Dienstag: 9:00 – 15:30 Uhr

Mittwoch – Freitag: 9:00 – 14:45 Uhr

Dies entspricht 32 Unterrichtseinheiten á 45 min pro Woche.

TERMINE

Die aktuellen Kurstermine der WEITERBILDUNGEN sind auf der Website der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien aufgeführt:

www.Wave-Akademie.de/terminkalender-weiterbildung/

Sound Branding - Akustische Markenführung

WEITERBILDUNG

WB1101

BESCHREIBUNG

Wer kennt nicht die berühmten fünf Töne des Telekom Sound Logos? Sound Branding ist omnipräsent und kann als Tool des erfolgreichen Markenaufbaus und der Markenführung höchst effizient eingesetzt werden.

Daher ist Sound Branding eine Chance für Komponisten/Sound Designer, denen sich durch viele Einsatzmöglichkeiten in der Werbung ein weiteres Betätigungsfeld bietet.

Im Rahmen des Kurses wird gezeigt, wie die Entwicklung eines Sounds, der zur Marke passt, funktioniert. Schließlich wird demonstriert, wo und in welcher Form der fertige Sound eingesetzt werden kann. Die Teilnehmer lernen hierbei die Elemente des Sound Brandings, wie Audio Logo, Brand Music etc. kennen. Verdeutlicht wird dies mit Hilfe von zahlreichen Beispielen aus der Praxis.

Warum Sound ein idealer „Markenbotschafter“ ist und schon immer war, wird anhand eines Theorieteils zu Wahrnehmung bzw. dem kulturhistorischem Kontext erklärt.

Im praktischen Teil „Hands on“ können die Teilnehmer unter Anleitung selbstständig ein eigenes Sound Branding für eine vorgegebene, oder selbstgewählte Marke entwickeln. Hierbei wird beim Sounddesign, Mixing und Mastering Hilfestellung geleistet.

LEHRINHALTE UND STUDIENVERLAUF

- Wahrnehmung Sinne/Ohr
- Vom „Urklang“ zum Sound der modernen Industriegesellschaft
- Wirkung von Musik
- Marke, Markenaufbau, Markenführung
- Sound Branding: Was heißt das?
- Sound Branding: Geschichte
- Sound Branding: Prozess
- Sound Branding: Elemente
- Stimme & Stimmbearbeitung
- Sound Branding: Cases
- Einsatz von Audio Branding in TV, Radio, online etc.
- Sound Branding: Companies
- Recht: Hörmarke
- Recht: Urheber, Leistungsschutz
- GEMA, GVL

Sound Branding - Akustische Markenführung

WEITERBILDUNG

WB1101

KURS NAME

Sound Branding - Akustische Markenführung

Weiterbildung Tagesveranstaltung in Vollzeit

Fachbereich: FB AUDIO

VORAUSSETZUNGEN

Schulabschluss: Spezieller Schulabschluss nicht erforderlich.

Vorkenntnisse je nach Weiterbildung:

- Computerkenntnisse
- Englischkenntnisse
- Künstlerische-, musikalische-, technische-, gestalterische Begabung, intaktes Gehör, Kreativität, Organisationstalent

KURS LEVEL

Advanced

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Ja. Intern.

-

PRÜFUNGEN

Teilnahmenachweis ohne Prüfung: Nein

Schriftlich: Nein Praktisch: Ja Prüfungsstück: Nein Mündlich: Nein

TERMINE

Siehe [TERMINKALENDER](#) auf WAVE-AKADEMIE.DE.

DAUER

Gesamtdauer in Monaten: **1 Monate**

Gesamtdauer in Wochen: **4 Wochen**

Wochen Unterricht: 4 Wochen

Anzahl Unterrichtstage: 20 Tage

Urlaub: 0 Tage

GESAMT UNTERRICHTSEINHEITEN á 45 Min.

128 UE in Theorie und Praxis | 32 UE / Woche

UNTERRICHTSZEITEN

Montag	09:00 - 15:30	7	UE
Dienstag	09:00 - 15:30	7	UE
Mittwoch	09:00 - 14:45	6	UE
Donnerstag	09:00 - 14:45	6	UE
Freitag	09:00 - 14:45	6	UE

Pause 1 10:30 - 11:00

Pause 2 12:30 - 13:00

Sound Branding - Akustische Markenführung

WEITERBILDUNG

WB1101

LEHR- UND LERNMITTEL

Jeder Student bekommt während der Weiterbildung einen eigenen Computerarbeitsplatz mit der benötigten Software und der fachspezifischen Technik gestellt. Alle für die Weiterbildung benötigten Lehr- und Lernmittel sind in den Kurskosten inbegriffen.

AZAV zertifiziert:

Ja

AZAV Fachbereich und Bildungsbereich:

FB4 FbW gewerblich/technischer Bereich

Maßnahmenummer:

Auf Anfrage erhältlich

Kursnet Bildungsanbieter ID:

140501

Kursnet Veranstaltungs-ID:

Auf Anfrage erhältlich

KURSKOSTEN EIGENFINANZIERUNG 490,00 €

KURSKOSTEN BG 1.024,00 €

KURS CODE

WB1101

BDB lfd. Nr. 37

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Ergänzungsschule nach §102 Schulgesetz des Landes Berlin, anerkannter und zugelassener Bildungsträger nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV), Steinberg Certified Training Center.



WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Strelitzer Str.60
10115 Berlin
Deutschland

Öffnungszeiten des Sekretariats

Montag - Freitag von 9:00 - 17:00 Uhr

Allgemeine Informationen und Kontakt

Telefon: +49 (0)30 - 28869519
Telefax: +49 (0)30 - 28869486
info@Wave-Akademie.de

Studienberatung

Telefon: +49 (0)30 - 28869253
Studienberatung@Wave-Akademie.de

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien UG (haftungsbeschränkt)

Sitz der Gesellschaft: Berlin
Geschäftsführung: Tobias Dickmann
Handelsregister HRB: 150464 B

GLS Bank

IBAN: DE96430609671149985500
BIC: GENO DE M 1 GLS

Lage/ Anfahrt

Der Standort der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien ist Strelitzer Str. 60, 10115 Berlin. Das Sekretariat befindet sich im 2.Hof, Aufgang C, 1.OG.



U-Bhf Bernauer Str.



S1/S2/S25 Nordbahnhof



M10 Tram U Bernauer Str.

Standort auf der Karte:



WAVE AKADEMIE
FÜR DIGITALE MEDIEN



WAVE AKADEMIE

F Ü R D I G I T A L E M E D I E N