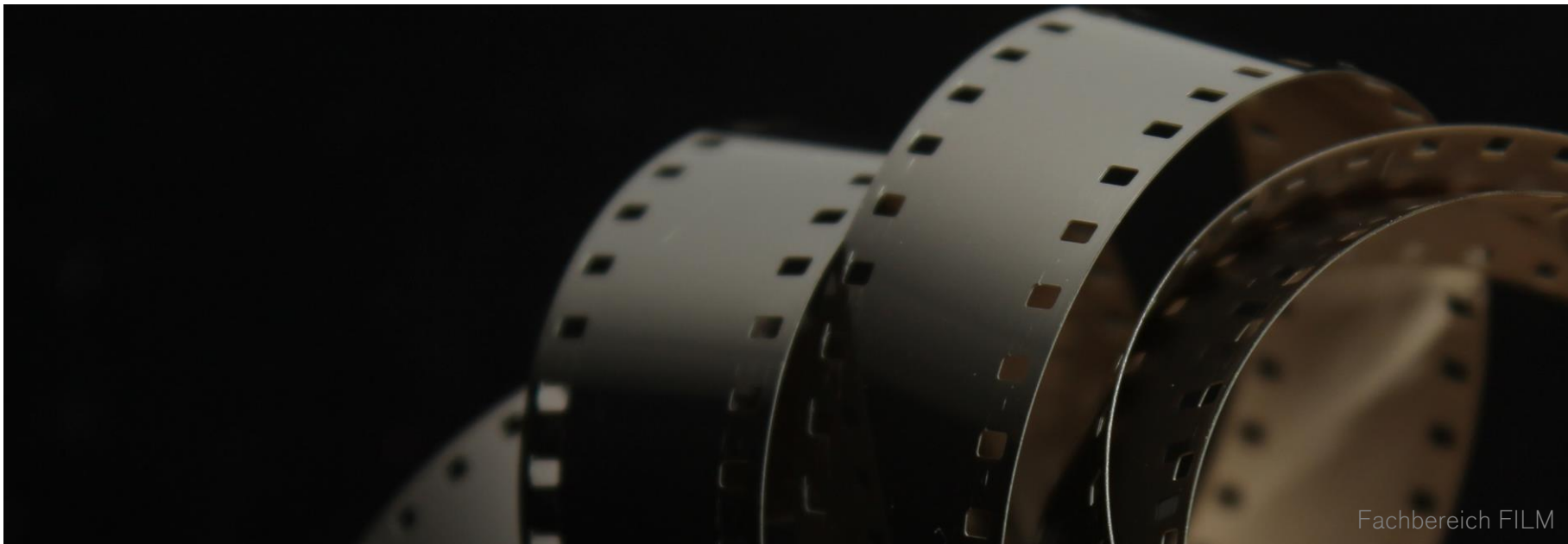


# Musikvideo selber drehen

Abendkurs Intensiv



ABENDSCHULE

WAVE AKKADEMIE  
FÜR DIGITALE MEDIEN

# ABENDSCHULE

## Bildungsangebot Beschreibung

Ein **Abendkurs** an der **WAVE AKADEMIE für Digitale Medien** bietet Berufstätigen oder Menschen, die tagsüber keine Möglichkeit besitzen an einer Weiterbildung teilzunehmen, die Chance, ihre persönlichen Interessen und Hobbies weiter zu professionalisieren, oder neue Kenntnisse für die Anwendung im Beruf zu erlernen. Abendkurse finden 1-2 mal pro Woche über die Dauer von 6 Wochen statt. Die erfolgreiche Teilnahme wird durch ein entsprechendes Kurs Zertifikat bestätigt.

Die Anforderungen des Arbeitsmarktes und die Anforderungen an Fertigkeiten z.B. in Software, haben sich verändert. Um Schritt halten zu können, kann das eigene Wissen mit einer Weiterbildung immer wieder angepasst und erweitert werden.

Viele Menschen finden tagsüber nicht die Zeit, an Bildungsangeboten teilzunehmen, und können eine Weiterbildung am Tage nicht mit ihrem Beruf- oder Alltag vereinbaren.

Die **ABENDSCHULE** der **WAVE AKADEMIE für Digitale Medien** bietet Menschen die Möglichkeit, die Bildungsangebote der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien in Form eines Abendkurses zu besuchen, und Ihren Wunsch nach Bildung mit ihrem Beruf- oder Alltag zu vereinbaren.

Viele Abendkurse sind Schlüsselqualifikationen die eine hohe Berufsrelevanz aufweisen und berufsübergreifend gefordert sind. Natürlich sind die Abendkurse nicht ausschließlich für Berufstätige, sondern stehen allen Interessierten offen.

## FOLGENDE KURSFORMEN WERDEN ANGEBOTEN:

**Abendkurs:** DI oder MI: 18:00 – 20:30 Uhr, jeweils 3 Unterrichtseinheiten á 45min, Gesamt 18 Unterrichtseinheiten. Dauer 6 Wochen.

**Abendkurs Intensiv:** DI und MI: 17:00 – 20:30 Uhr, jeweils 4 Unterrichtseinheiten á 45min. Gesamt 48 Unterrichtseinheiten. Dauer 6 Wochen.

## TERMINE

Die aktuellen Kurstermine der MASTERCLASSES sind auf der Website der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien aufgeführt:

[www.Wave-Akademie.de/terminkalender-abendschule/](http://www.Wave-Akademie.de/terminkalender-abendschule/)

# Musikvideo selber drehen

## ABENDSCHULE

Abendkurs Intensiv

AS4103

### BESCHREIBUNG

Obwohl der Boom des Musikvideos längst Geschichte ist, gibt es kaum eine bessere Art, einen Song im synästhetischen Zusammenspiel von Musik und Bild emotional zu präsentieren - und Werbung für ihn zu machen.

Die TeilnehmerINNEN sollen das Musikvideo zwischen Werbeclip und narrativen Kurzfilm verorten. Sie sollen die Kategorien Springsklees bei den Werken der größten und produktivsten Musikvideoregisseure (Cunningham, Jonze, Glazer, Gondry, Romanek, etc.) anwenden lernen und sich selbst zwischen diesen Vorbildern einordnen.

Um narrative Strukturen zu entwickeln, werden sie mit den einfachsten Grundbegriffen der amerikanischen Dramaturgie konfrontiert. Sie lernen die Filmmusik-Terminologie Paulis kennen und übertragen sie auf das Bild-Ton-Gefüge des Musikvideos.

Sie erstellen ein Moodboard für ihr Musikvideo und ein detailliertes, tabellarisches Drehbuch.

Auch ein Storyboard und ein animiertes Storyboard, ein sog. Animatic, sind mögliche Schritte vor dem Dreh.

### LEHRINHALTE UND STUDIENVERLAUF

- Die Kategorien Springsklees: „Performance“, Semi-Performance“, „Narrative“ und „Art“
- Protagonisten des Musikvideos I, Mark Romanek „Der Look“
- Kleine Amerikanische Dramaturgie I: Charakter, Want und Need, Theme
- On und Off-Musik, Die Kategorien Paulis, „Paraphrasierung“, „Polarisierung“ und „Kontrapunktik“
- Das Gesamtkunstwerk als Vorbild für das Musikvideo
- Die Inszenierung des Blickes im Musikvideo anhand von Madonna-Videos
- Grundlagen der audiovisuellen Wahrnehmung, Synergetische Effekte
- Protagonisten des Musikvideos II, Chris Cunnigham „Obzessionen“
- Exkurs: Wie eine Idee präsentieren? Der Pitch, das Exposé, das Treatment
- Kleine Amerikanische Dramaturgie II: Planting und Pay-off, Repetition und Variation, Preparation und Aftermath.
- Protagonisten des Musikvideos III, Spike Jonze „Rebellion“
- Erste Ideen, Ökonomie der Produktion, Planung
- Das Moodboard als Inspirationsquelle
- Protagonisten des Musikvideos IV, Jonathan Glazer „Raum“
- Kleine Amerikanische Dramaturgie III: Plot Points, Peripetien, Unity
- Protagonisten des Musikvideos V, Michel Gondry „Möbiussche Wiederholung“
- H1 15Fertigstellung von tabellarischem Drehbuch, Moodboard, Storyboard, ggf. Animatic.

# Musikvideo selber drehen

## ABENDSCHULE

Abendkurs Intensiv

AS4103

### KURS NAME

#### Musikvideo selber drehen

Weiterbildung Abendkurs Intensiv

Fachbereich FB FILM

### VORAUSSETZUNGEN

Vorkenntnisse je nach Weiterbildung:

- Computerkenntnisse
- Englischkenntnisse
- Künstlerische-, musikalische-, technische-, gestalterische Begabung, intaktes Gehör, Kreativität, Organisationstalent

### KURS LEVEL

Basic

### ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Ja. Intern.

### PRÜFUNGEN

Teilnahmenachweis ohne Prüfung: Ja

### KURS CODE

AS4103

BDB lfd. Nr. 115

### TERMINE

**KURS BEGINN 1** 16.01.2018 **KURS ENDE 1** 21.02.2018

**KURS BEGINN 2** 19.06.2018 **KURS ENDE 2** 25.07.2018

### DAUER

Gesamt Zeitraum: **6 Wochen**

2Tag/Woche | Gesamt 12 Tage

### GESAMT UNTERRICHTSEINHEITEN á 45 Min.

48 UE in Theorie und Praxis

### UNTERRICHTSZEITEN

Dienstag 17:00 - 20:30 4 UE

Mittwoch 17:00 - 20:30 4 UE

Pause 18:30 - 19:00

KURSKOSTEN EIGENFINANZIERUNG 290,00 €

KURSKOSTEN AZAV 384,00 €

AZAV zertifiziert: Ja

Maßnahmenummer:

Kursnet Bildungsanbieter ID: 140501

Kursnet Veranstaltungs-ID:

# WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Ergänzungsschule nach §102 Schulgesetz des Landes Berlin, anerkannter und zugelassener Bildungsträger nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV), Steinberg Certified Training Center.



## WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Strelitzer Str.60  
10115 Berlin  
Deutschland

## Öffnungszeiten des Sekretariats

Montag - Freitag von 9:00 - 17:00 Uhr

## Allgemeine Informationen und Kontakt

Telefon: +49 (0)30 - 28869519  
Telefax: +49 (0)30 - 28869486  
[info@Wave-Akademie.de](mailto:info@Wave-Akademie.de)

## Studienberatung

Telefon: +49 (0)30 - 28869253  
[Studienberatung@Wave-Akademie.de](mailto:Studienberatung@Wave-Akademie.de)

## WAVE AKADEMIE für Digitale Medien UG (haftungsbeschränkt)

Sitz der Gesellschaft: Berlin  
Geschäftsführung: Tobias Dickmann  
Handelsregister HRB: 150464 B


## GLS Bank

IBAN: DE96430609671149985500  
BIC: GENO DE M 1 GLS

## Lage/ Anfahrt

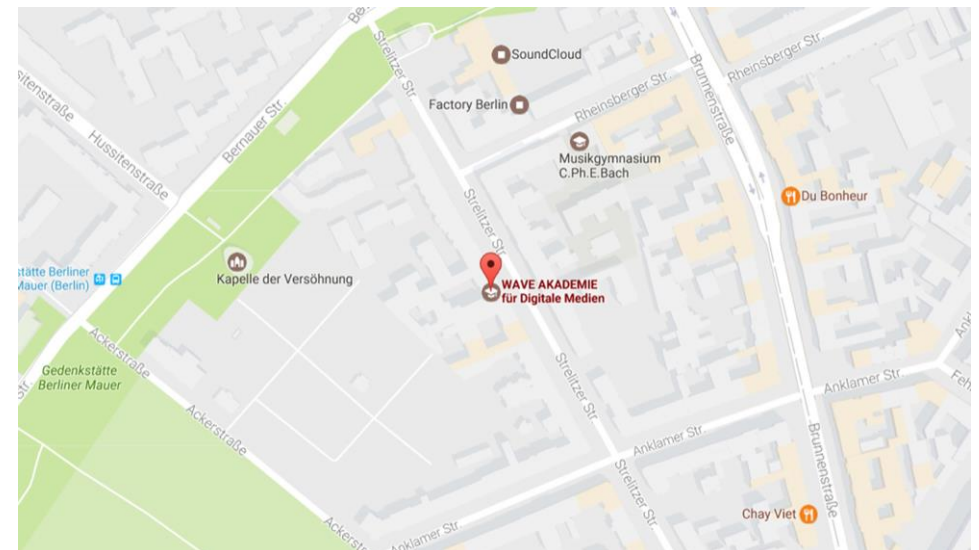
Der Standort der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien ist Strelitzer Str. 60, 10115 Berlin. Das Sekretariat befindet sich im 2.Hof, Aufgang C, 1.OG.

 U-Bhf Bernauer Str.

 S1/S2/S25 Nordbahnhof

 M10 Tram U Bernauer Str.

## Standort auf der Karte:



WAVE AKADEMIE  
FÜR DIGITALE MEDIEN



**WAVE AKADEMIE**

F Ü R D I G I T A L E M E D I E N