

Kulturmanagement

Abendkurs Intensiv



A B E N D S C H U L E

WAVE AKADEMIE
FÜR DIGITALE MEDIEN

ABENDSCHULE

Bildungsangebot Beschreibung

Ein **Abendkurs** an der **WAVE AKADEMIE für Digitale Medien** bietet Berufstätigen oder Menschen, die tagsüber keine Möglichkeit besitzen an einer Weiterbildung teilzunehmen, die Chance, ihre persönlichen Interessen und Hobbies weiter zu professionalisieren, oder neue Kenntnisse für die Anwendung im Beruf zu erlernen. Abendkurse finden 1-2 mal pro Woche über die Dauer von 6 Wochen statt. Die erfolgreiche Teilnahme wird durch ein entsprechendes Kurs Zertifikat bestätigt.

Die Anforderungen des Arbeitsmarktes und die Anforderungen an Fertigkeiten z.B. in Software, haben sich verändert. Um Schritt halten zu können, kann das eigene Wissen mit einer Weiterbildung immer wieder angepasst und erweitert werden.

Viele Menschen finden tagsüber nicht die Zeit, an Bildungsangeboten teilzunehmen, und können eine Weiterbildung am Tage nicht mit ihrem Beruf- oder Alltag vereinbaren.

Die **ABENDSCHULE** der **WAVE AKADEMIE für Digitale Medien** bietet Menschen die Möglichkeit, die Bildungsangebote der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien in Form eines Abendkurses zu besuchen, und Ihren Wunsch nach Bildung mit ihrem Beruf- oder Alltag zu vereinbaren.

Viele Abendkurse sind Schlüsselqualifikationen die eine hohe Berufsrelevanz aufweisen und berufsübergreifend gefordert sind. Natürlich sind die Abendkurse nicht ausschließlich für Berufstätige, sondern stehen allen Interessierten offen.

FOLGENDE KURSFORMEN WERDEN ANGEBOTEN:

Abendkurs: DI oder MI: 18:00 – 20:30 Uhr, jeweils 3 Unterrichtseinheiten á 45min, Gesamt 18 Unterrichtseinheiten. Dauer 6 Wochen.

Abendkurs Intensiv: DI und MI: 17:00 – 20:30 Uhr, jeweils 4 Unterrichtseinheiten á 45min. Gesamt 48 Unterrichtseinheiten. Dauer 6 Wochen.

TERMINE

Die aktuellen Kurstermine der MASTERCLASSES sind auf der Website der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien aufgeführt:

www.Wave-Akademie.de/terminkalender-abendschule/

BESCHREIBUNG

Die Hauptmission eines Kulturmanagers liegt in der Ermöglichung von Kunst und Kultur. Kunst und Kultur werden durch den Kulturmanager zum Publikum bzw. das Publikum zur Kultur geführt, d. h., es werden Austauschbeziehungen zwischen den Künstlern und Konsumenten hergestellt. Dazu bedient sich das Kulturmanagement eines betriebswirtschaftlichen Marketings, um einerseits die Situation, in der ein Angebot erfolgt, zu analysieren und andererseits Marketinginstrumente zur Positionierung eines Angebots einsetzen zu können.

Kulturmanagement geschieht nicht allein in ökonomischen Kontexten, sondern beachtet auch die kulturellen, rechtlichen, administrativen, finanziellen und politischen Rahmenbedingungen. Der Ausbildungsgang Kulturmanagement widmet sich daher den komplexen Steuerungsaufgaben, die bei der Leistungserstellung und Sicherung in Kulturorganisationen erbracht werden müssen.

Die Aufgabe von Kulturmanagern ist es, Kunst- und Kulturproduktionen sowie Kunst- und Kulturevents zu ermöglichen und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Die Ausbildung widmet sich daher nicht nur betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen oder den Grundlagen des Marketings und dessen Instrumenten zur Positionierung eines kulturellen, künstlerischen Angebots, sondern auch der Kulturökonomik, Kulturförderung, administrativen, finanziellen, aber auch politischen Rahmenbedingungen, die sowohl die Kunst- und Kulturproduktion als auch die Kulturbetriebe, betreffen.

Hierbei erwirbt der angehende Kulturmanager wichtige Kernkompetenzen in den Bereichen PR, Social Media Management, Kommunikationsmanagement mit dem Schwerpunkt Medienkommunikation, strategische Konzeption, Marketing, Verwaltung und Kulturvermittlung, juristische Grundlagen in Bezug auf Urheberrecht, Medienrecht, Leistungsschutzrecht und Kulturrecht.

LEHRINHALTE UND STUDIENVERLAUF

- Berufsbild, Arbeitsfelder, Tätigkeiten und Aufgaben, Entwicklung
- Grundlagen Kommunikation, Public Relations, PR 2.0, Marketing, Social Media Relations
- Grundlagen Medienrecht, Urheberrecht, Leistungsschutzrecht, Kulturrecht
- Grundlagen BWL, Budgetierung, Finanzmanagement, Projektmanagement, Eventmanagement,
- Grundlagen Kulturökonomik, Kulturbetriebe, Kulturförderung, Kulturstiftungen,
- Sponsoring
- Crowdfunding, Fundraising
- Grundlagen strategische Konzeption, Marketing, PR
- Kulturbetriebe, Institutionen und Organisationen

Kulturmanagement

ABENDSCHULE

Abendkurs Intensiv

AS3110

KURS NAME

Kulturmanagement

Weiterbildung Abendkurs Intensiv
Fachbereich FB MEDIEN

VORAUSSETZUNGEN

Vorkenntnisse je nach Weiterbildung:

- Computerkenntnisse
- Englischkenntnisse
- Künstlerische-, musikalische-, technische-, gestalterische Begabung, intaktes Gehör, Kreativität, Organisationstalent

KURS LEVEL

Basic

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Ja. Intern.

PRÜFUNGEN

Teilnahmenachweis ohne Prüfung: Ja

KURS CODE

AS3110
BDB lfd. Nr. 133

TERMINE

KURS BEGINN 1 18.04.2017 **KURS ENDE 1** 24.05.2017

KURS BEGINN 2 17.10.2017 **KURS ENDE 2** 22.11.2017

DAUER

Gesamt Zeitraum: **6 Wochen**
2Tag/Woche | Gesamt 12 Tage

GESAMT UNTERRICHTSEINHEITEN á 45 Min.

48 UE in Theorie und Praxis

UNTERRICHTSZEITEN

Dienstag	17:00 - 20:30	4	UE
Mittwoch	17:00 - 20:30	4	UE
Pause	18:30 - 19:00		

KURSKOSTEN EIGENFINANZIERUNG 290,00 €

KURSKOSTEN AZAV 311,04 €

AZAV zertifiziert: Ja

Maßnahmenummer:

Kursnet Bildungsanbieter ID: 140501

Kursnet Veranstaltungs-ID:

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Ergänzungsschule nach §102 Schulgesetz des Landes Berlin, anerkannter und zugelassener Bildungsträger nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV), Steinberg Certified Training Center.



WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Strelitzer Str.60
10115 Berlin
Deutschland

Öffnungszeiten des Sekretariats

Montag - Freitag von 9:00 - 17:00 Uhr

Allgemeine Informationen und Kontakt

Telefon: +49 (0)30 - 28869519
Telefax: +49 (0)30 - 28869486
info@Wave-Akademie.de

Studienberatung

Telefon: +49 (0)30 - 28869253
Studienberatung@Wave-Akademie.de

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien UG (haftungsbeschränkt)

Sitz der Gesellschaft: Berlin
Geschäftsführung: Tobias Dickmann
Handelsregister HRB: 150464 B


GLS Bank

IBAN: DE96430609671149985500
BIC: GENO DE M 1 GLS

Lage/ Anfahrt

Der Standort der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien ist Strelitzer Str. 60, 10115 Berlin. Das Sekretariat befindet sich im 2.Hof, Aufgang C, 1.OG.

 U-Bhf Bernauer Str.

 S1/S2/S25 Nordbahnhof

 M10 Tram U Bernauer Str.

Standort auf der Karte:



WAVE AKADEMIE
FÜR DIGITALE MEDIEN



WAVE AKADEMIE

F Ü R D I G I T A L E M E D I E N