

Mediencoaching / Interviewtraining

Abendkurs Intensiv



ABENDSCHULE

WAVE AKADEMIE
FÜR DIGITALE MEDIEN

ABENDSCHULE

Bildungsangebot Beschreibung

Ein **Abendkurs** an der **WAVE AKADEMIE für Digitale Medien** bietet Berufstätigen oder Menschen, die tagsüber keine Möglichkeit besitzen an einer Weiterbildung teilzunehmen, die Chance, ihre persönlichen Interessen und Hobbies weiter zu professionalisieren, oder neue Kenntnisse für die Anwendung im Beruf zu erlernen. Abendkurse finden 1-2 mal pro Woche über die Dauer von 6 Wochen statt. Die erfolgreiche Teilnahme wird durch ein entsprechendes Kurs Zertifikat bestätigt.

Die Anforderungen des Arbeitsmarktes und die Anforderungen an Fertigkeiten z.B. in Software, haben sich verändert. Um Schritt halten zu können, kann das eigene Wissen mit einer Weiterbildung immer wieder angepasst und erweitert werden.

Viele Menschen finden tagsüber nicht die Zeit, an Bildungsangeboten teilzunehmen, und können eine Weiterbildung am Tage nicht mit ihrem Beruf- oder Alltag vereinbaren.

Die **ABENDSCHULE** der **WAVE AKADEMIE für Digitale Medien** bietet Menschen die Möglichkeit, die Bildungsangebote der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien in Form eines Abendkurses zu besuchen, und Ihren Wunsch nach Bildung mit ihrem Beruf- oder Alltag zu vereinbaren.

Viele Abendkurse sind Schlüsselqualifikationen die eine hohe Berufsrelevanz aufweisen und berufsübergreifend gefordert sind. Natürlich sind die Abendkurse nicht ausschließlich für Berufstätige, sondern stehen allen Interessierten offen.

FOLGENDE KURSFORMEN WERDEN ANGEBOTEN:

Abendkurs: DI oder MI: 18:00 – 20:30 Uhr, jeweils 3 Unterrichtseinheiten á 45min, Gesamt 18 Unterrichtseinheiten. Dauer 6 Wochen.

Abendkurs Intensiv: DI und MI: 17:00 – 20:30 Uhr, jeweils 4 Unterrichtseinheiten á 45min. Gesamt 48 Unterrichtseinheiten. Dauer 6 Wochen.

TERMINE

Die aktuellen Kurstermine der MASTERCLASSES sind auf der Website der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien aufgeführt:

www.Wave-Akademie.de/terminkalender-abendschule/

Mediencoaching / Interviewtraining

ABENDSCHULE

Abendkurs Intensiv

AS3108

BESCHREIBUNG

Nicht nur für Führungskräfte und Pressesprecher, die im Rampenlicht stehen wird der Umgang mit Medien immer bedeutender. Der Umgang mit Medien will gelernt sein und das passiert natürlich nicht an einem Tag. Es können formale Grundlagen erarbeitet werden, welche grössere Sicherheit schaffen. Dazu gehört der klassische Fragebogen (abgestimmt auf Künstler/Medium), welcher durchgearbeitet wird, damit die Basisfragen bzw. -antworten sitzen. Darüberhinaus gibt es immer neuralgische Punkte und schwierige Themen - solche deren Antworten wohlüberlegt sein sollten und die man besser vorher parat hat.

Jedes Medium und jedes Genre unterscheidet sich, so haben Radio-Interviews eine andere Qualität als Fernsehinterviews oder Pressegespräche. Fachzeitschriften wollen anders bedient werden als Lifestyle Magazine oder die Feuilletons der Tageszeitungen. Im Fernsehen kommt noch die Schwierigkeit der Sichtbarkeit hinzu.

Optimierte Stimme, Rhetorik, Gestik und Körpersprache sind in diesem Zusammenhang von erheblicher Bedeutung. Wie wirke ich vor Mikro und Kamera noch besser? Wie bringe ich meine Botschaft klar und verständlich rüber? Wie muss ich argumentieren und agieren, um im Interview überzeugend zu sein? Im Rahmen dieses Bildungsangebotes wird die Souveränität vor Mikrofon und Kamera vermittelt, sowie die Formulierung klarer Botschaften, die gehört werden. Es soll die Persönlichkeit gestärkt werden.

Eine alte Weisheit: Eigenwahrnehmung und Fremdwahrnehmung sind oft nicht identisch. Gute Vorbereitung schafft Sicherheit und vermeidet Fehler, die womöglich nur schwer wieder gut zu machen sind. Im Medientraining werden Interviewsituationen geübt, bis sie beherrscht werden. Übrigens: Die meisten Inhalte lassen sich auch für überzeugende Präsentationen anwenden.

LEHRINHALTE UND STUDIENVERLAUF

Bausteine der Medienrhetorik / Abbau von Hemmungen gegenüber Kamera und Mikrofon / Aufbau eines professionellen Verhaltensrepertoires / Authentizität / Konkret statt allgemein reden / Vorbereitung auf Schlüsselsituationen im Umgang mit Presse und Medien / Botschaften trotz Zeitknappheit vermitteln / Vorbereitung auf Krisensituationen / Professioneller Umgang mit Medienvertretern /

Mediencoaching / Interviewtraining

ABENDSCHULE

Abendkurs Intensiv

AS3108

KURS NAME

Mediencoaching / Interviewtraining

Weiterbildung Abendkurs Intensiv

Fachbereich FB MEDIEN

VORAUSSETZUNGEN

Vorkenntnisse je nach Weiterbildung:

- Computerkenntnisse
- Englischkenntnisse
- Künstlerische-, musikalische-, technische-, gestalterische Begabung, intaktes Gehör, Kreativität, Organisationstalent

KURS LEVEL

Advanced

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Ja. Intern.

PRÜFUNGEN

Teilnahmenachweis ohne Prüfung: Ja

KURS CODE

AS3108

BDB lfd. Nr. 96

TERMINE

KURS BEGINN 1 16.01.2018 **KURS ENDE 1** 21.02.2018

KURS BEGINN 2 19.06.2018 **KURS ENDE 2** 25.07.2018

DAUER

Gesamt Zeitraum: **6 Wochen**

2Tag/Woche | Gesamt 12 Tage

GESAMT UNTERRICHTSEINHEITEN á 45 Min.

48 UE in Theorie und Praxis

UNTERRICHTSZEITEN

Dienstag 17:00 - 20:30 4 UE

Mittwoch 17:00 - 20:30 4 UE

Pause 18:30 - 19:00

KURSKOSTEN EIGENFINANZIERUNG 290,00 €

KURSKOSTEN AZAV 336,00 €

AZAV zertifiziert: Ja

Maßnahmenummer:

Kursnet Bildungsanbieter ID: 140501

Kursnet Veranstaltungs-ID:

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Ergänzungsschule nach §102 Schulgesetz des Landes Berlin, anerkannter und zugelassener Bildungsträger nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV), Steinberg Certified Training Center.



WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Strelitzer Str.60
10115 Berlin
Deutschland

Öffnungszeiten des Sekretariats

Montag - Freitag von 9:00 - 17:00 Uhr

Allgemeine Informationen und Kontakt

Telefon: +49 (0)30 - 28869519
Telefax: +49 (0)30 - 28869486
info@Wave-Akademie.de

Studienberatung

Telefon: +49 (0)30 - 28869253
Studienberatung@Wave-Akademie.de

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien UG (haftungsbeschränkt)

Sitz der Gesellschaft: Berlin
Geschäftsführung: Tobias Dickmann
Handelsregister HRB: 150464 B


GLS Bank

IBAN: DE96430609671149985500
BIC: GENO DE M 1 GLS

Lage/ Anfahrt

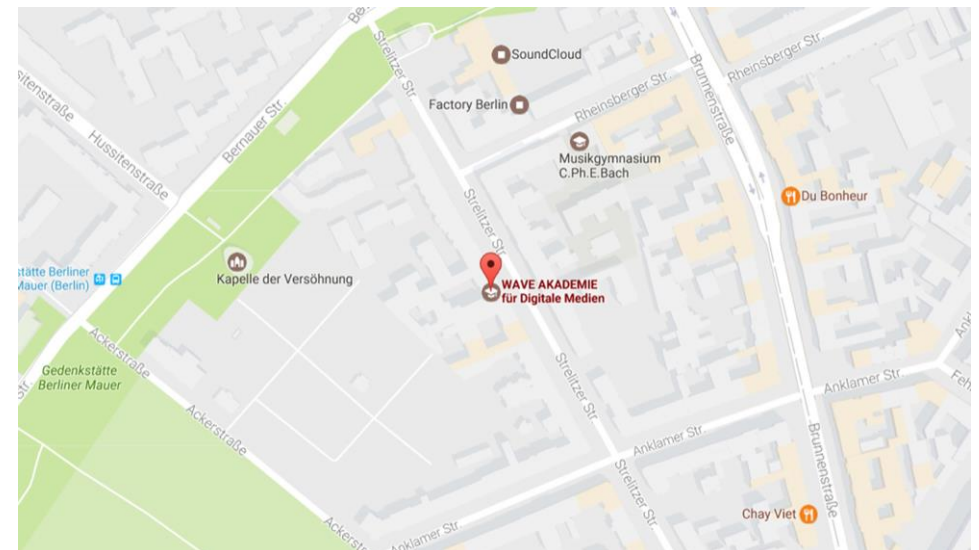
Der Standort der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien ist Strelitzer Str. 60, 10115 Berlin. Das Sekretariat befindet sich im 2.Hof, Aufgang C, 1.OG.

 U-Bhf Bernauer Str.

 S1/S2/S25 Nordbahnhof

 M10 Tram U Bernauer Str.

Standort auf der Karte:



WAVE AKADEMIE
FÜR DIGITALE MEDIEN



WAVE AKADEMIE

F Ü R D I G I T A L E M E D I E N