

Medienrecht

Abendkurs



A B E N D S C H U L E

WAVE AKADEMIE
FÜR DIGITALE MEDIEN

ABENDSCHULE

Bildungsangebot Beschreibung

Ein **Abendkurs** an der **WAVE AKADEMIE für Digitale Medien** bietet Berufstätigen oder Menschen, die tagsüber keine Möglichkeit besitzen an einer Weiterbildung teilzunehmen, die Chance, ihre persönlichen Interessen und Hobbies weiter zu professionalisieren, oder neue Kenntnisse für die Anwendung im Beruf zu erlernen. Abendkurse finden 1-2 mal pro Woche über die Dauer von 6 Wochen statt. Die erfolgreiche Teilnahme wird durch ein entsprechendes Kurs Zertifikat bestätigt.

Die Anforderungen des Arbeitsmarktes und die Anforderungen an Fertigkeiten z.B. in Software, haben sich verändert. Um Schritt halten zu können, kann das eigene Wissen mit einer Weiterbildung immer wieder angepasst und erweitert werden.

Viele Menschen finden tagsüber nicht die Zeit, an Bildungsangeboten teilzunehmen, und können eine Weiterbildung am Tage nicht mit ihrem Beruf- oder Alltag vereinbaren.

Die **ABENDSCHULE** der **WAVE AKADEMIE für Digitale Medien** bietet Menschen die Möglichkeit, die Bildungsangebote der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien in Form eines Abendkurses zu besuchen, und Ihren Wunsch nach Bildung mit ihrem Beruf- oder Alltag zu vereinbaren.

Viele Abendkurse sind Schlüsselqualifikationen die eine hohe Berufsrelevanz aufweisen und berufsübergreifend gefordert sind. Natürlich sind die Abendkurse nicht ausschließlich für Berufstätige, sondern stehen allen Interessierten offen.

FOLGENDE KURSFORMEN WERDEN ANGEBOTEN:

Abendkurs: DI oder MI: 18:00 – 20:30 Uhr, jeweils 3 Unterrichtseinheiten á 45min, Gesamt 18 Unterrichtseinheiten. Dauer 6 Wochen.

Abendkurs Intensiv: DI und MI: 17:00 – 20:30 Uhr, jeweils 4 Unterrichtseinheiten á 45min. Gesamt 48 Unterrichtseinheiten. Dauer 6 Wochen.

TERMINE

Die aktuellen Kurstermine der MASTERCLASSES sind auf der Website der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien aufgeführt:

www.Wave-Akademie.de/terminkalender-abendschule/

BESCHREIBUNG

Im Zeitalter neuer Medien und neuer Medienmärkte liess eine neue Sparte des Rechts, als Teilbereich des öffentlichen Rechts, des Privatrechts und des Strafrechts, nicht lange auf sich warten. Bezog sich das Medienrecht eine Zeit lang vor allem auf Presse, Rundfunk (Radio & Fernsehen) und Film, sind mit dem Aufkommen neuer Medien auch die Bereiche Multimedia und Internet stark in den Fokus gerutscht.

Rechtlich gesehen, hat die rasant schnelle Entwicklung von Medien die Gesetzgeber vor eine große Herausforderung gestellt, weil im Internet Landesgrenzen zumindest in technischer Hinsicht keine Rolle mehr spielen und auch die Grenzen zwischen einzelnen Medien verwischen, etwa beim Internet-Radio und Internet-Fernsehen, Online-Ausgaben von Printmedien, Hörbüchern oder e-Books zum Download oder dem Online-Radio.

Schlüsselkompetenzen und erweitertes Wissen im Medienrecht sind anwendbar in unterschiedlichen Medienbereichen, u.a. Medien-Firmen und -Unternehmen, Marketing, PR- Agenturen, Musik und Medienbranche, Software- und Datenbank-anbieter, Webportale, Medienagenturen, Labels , Redaktionen, Verlage, Booking- und Promotion-Agenturen, Produktmanagement, Künstleragenturen und Künstlermanagement, Kulturvereine und Organisationen, Clubs, Radio- und Fernsehsender, Musikstudios, TV und Rundfunksendern, Produktionsfirmen für Rundfunk und Fernsehbeiträge.

LEHRINHALTE UND STUDIENVERLAUF

- Vertragswesen
- Urheberrecht national / international
- Persönlichkeitsrecht
- Sampling (genehmigen beim Urheber)
- Vertragsarten
- Verträge national / international
- Verwertungsgesellschaften (GEMA, GVL, KSK)
- Online-Recht
- Datenschutz
- Markenrecht und Lizenzrecht

Medienrecht

ABENDSCHULE

Abendkurs

AS3012

KURS NAME

Medienrecht

Weiterbildung Abendkurs

Fachbereich FB MEDIEN

VORAUSSETZUNGEN

Vorkenntnisse je nach Weiterbildung:

- Computerkenntnisse
- Englischkenntnisse
- Künstlerische-, musikalische-, technische-, gestalterische Begabung, intaktes Gehör, Kreativität, Organisationstalent

KURS LEVEL

Basic

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Ja. Intern.

PRÜFUNGEN

Teilnahmenachweis ohne Prüfung: Ja

KURS CODE

AS3012

BDB lfd. Nr. 101

TERMINE

KURS BEGINN 1 17.01.2018 **KURS ENDE 1** 21.02.2018

KURS BEGINN 2 20.06.2018 **KURS ENDE 2** 25.07.2018

DAUER

Gesamt Zeitraum: **6 Wochen**

1Tag/Woche | Gesamt 6 Tage

GESAMT UNTERRICHTSEINHEITEN á 45 Min.

18 UE in Theorie und Praxis

UNTERRICHTSZEITEN

Dienstag	-	-	UE
Mittwoch	18:00 - 20:30	3	UE
Pause	19:30 - 19:45		

KURSKOSTEN EIGENFINANZIERUNG 149,00 €

KURSKOSTEN AZAV 144,36 €

AZAV zertifiziert: Ja

Maßnahmenummer:

Kursnet Bildungsanbieter ID: 140501

Kursnet Veranstaltungs-ID:

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Ergänzungsschule nach §102 Schulgesetz des Landes Berlin, anerkannter und zugelassener Bildungsträger nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV), Steinberg Certified Training Center.



WAVE AKADEMIE für Digitale Medien

Strelitzer Str.60
10115 Berlin
Deutschland

Öffnungszeiten des Sekretariats

Montag - Freitag von 9:00 - 17:00 Uhr

Allgemeine Informationen und Kontakt

Telefon: +49 (0)30 - 28869519
Telefax: +49 (0)30 - 28869486
info@Wave-Akademie.de

Studienberatung

Telefon: +49 (0)30 - 28869253
Studienberatung@Wave-Akademie.de

WAVE AKADEMIE für Digitale Medien UG (haftungsbeschränkt)

Sitz der Gesellschaft: Berlin
Geschäftsführung: Tobias Dickmann
Handelsregister HRB: 150464 B


GLS Bank

IBAN: DE96430609671149985500
BIC: GENO DE M 1 GLS

Lage/ Anfahrt

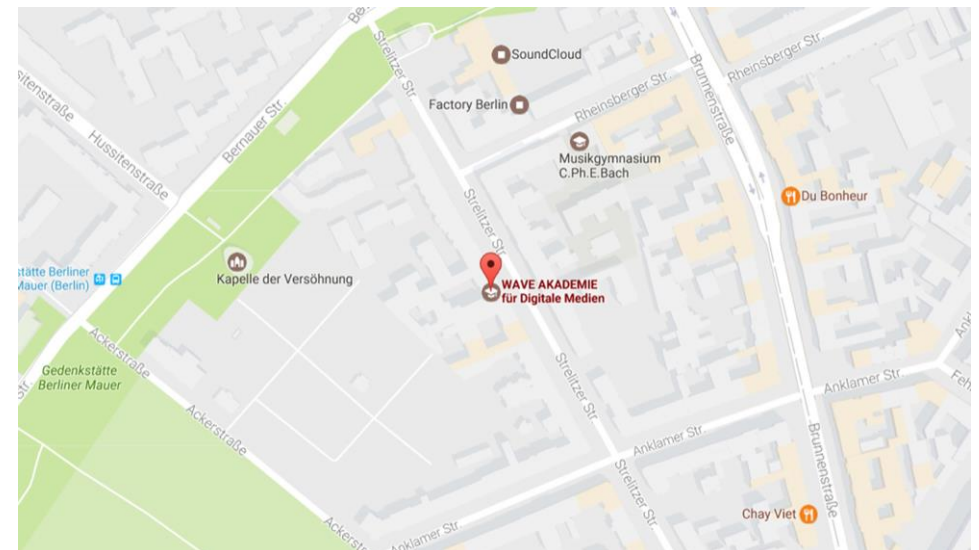
Der Standort der WAVE AKADEMIE für Digitale Medien ist Strelitzer Str. 60, 10115 Berlin. Das Sekretariat befindet sich im 2.Hof, Aufgang C, 1.OG.

 U-Bhf Bernauer Str.

 S1/S2/S25 Nordbahnhof

 M10 Tram U Bernauer Str.

Standort auf der Karte:



WAVE AKADEMIE
FÜR DIGITALE MEDIEN



WAVE AKADEMIE

F Ü R D I G I T A L E M E D I E N